

## Pressemitteilung

27. Oktober 2020

### **E WIE EINFACH zählt zu den Gewinnern des Fairness-Preises 2020**

- **Prämierung in den Kategorien „Stromanbieter überregional“ und „Gasanbieter überregional“**
- **Ergebnis einer Umfrage des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Auftrag des Nachrichtensenders ntv**

(Köln) Der digitale Energieanbieter E WIE EINFACH darf den Deutschen Fairness-Preis 2020 entgegennehmen und zählt damit zu den fairsten Unternehmen des Landes. In einer Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Auftrag des Nachrichtensenders ntv überzeugte das Kölner Unternehmen gleich doppelt und sicherte sich in den Kategorien „Stromanbieter überregional“ und „Gasanbieter überregional“ einen Platz auf dem Siegereppchen.

Im Fokus der bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbrauchenumfrage, die von April bis Juni 2020 über ein Online-Panel erhoben wurde, steht die Kundenzufriedenheit mit den Unternehmen in drei Leistungsbereichen: **Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz**. Das Gesamturteil zu diesen Kategorien setzt sich aus weiteren Subkriterien zusammen, zum Beispiel der Preisgestaltung der Produkte, der Transparenz von Vertragsleistungen oder der Kulanz bei Reklamationen. Über 55.000 Kundenmeinungen zu 792 Anbietern in 57 Kategorien haben so entschieden, welche Unternehmen in puncto Fairness führend sind.

„Die Kunden entscheiden aus ihren ganz persönlichen Erfahrungen heraus, welche Unternehmen sich durch ihre Fairness auszeichnen. Das sorgt für Transparenz und macht den Deutschen Fairness-Preis zu einer wichtigen Orientierungshilfe vom Verbraucher für den Verbraucher“, so Jochen Dietrich, ntv-Redaktionsleiter Wirtschaftsmagazine.

**E WIE EINFACH GmbH**  
Kommunikation  
Salierring 47-53  
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges  
T 0221-17737-308  
F 0221-17737-210  
presse@e-wie-einfach.de

„Fairness ist in unserem Unternehmen ein grundlegender Wert, der in unserer DNA fest verankert ist. Dieser Preis ehrt uns sehr und wir werden weiter daran arbeiten, Maßstäbe in diesem Bereich zu setzen.“, so Katja Steger, Geschäftsführerin von E WIE EINFACH.

### **E WIE EINFACH**

E WIE EINFACH ist die digitale Strommarke für die mobile Generation, mit Fokus auf Individualität und Digitalisierung. Das Angebot umfasst personalisierte Strom- und Gstarife, die mit Wunschprodukten kombinierbar sind. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz sowie einem mehrfach ausgezeichneten Service. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu den Produkten von E WIE EINFACH finden Sie unter [www.e-wie-einfach.de](http://www.e-wie-einfach.de), auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) sowie auf [YouTube](#).